

# VERONA CONFINDUSTRIA Verona **Manager** **ON LINE**



## **In questo numero**

52^ Assemblea Gruppo Giovani Imprenditori

Opportunità per le imprese: Bandi camerali, agevolazioni e convenzioni

Due anniversari importanti: Lovato S.p.A. e Linz Electric

Premio Domus Mercatorum a Giuseppe Vicenzi



# Per un nuovo anno al centro del cambiamento!



**di Andrea Bolla**  
**Presidente Confindustria Verona**

A dicembre è naturale fare un bilancio dell'anno appena trascorso. Certamente è stato un anno difficile.

La produzione è in calo e c'è ancora un gap da recuperare rispetto al periodo pre-crisi ma ci sono dei segnali incoraggianti come le esportazioni che continuano la loro crescita e l'occupazione che rimane stabile.

Ma al di là dei numeri, ciò che mi dà fiducia sono le persone. La loro tenacia e la loro determinazione. Intorno a me vedo i segni forti di una classe imprenditoriale che non si è arresa. Vedo ogni giorno esempi di imprese che ce la stanno facendo.

Nelle pagine che seguono ne abbiamo alcuni esempi: Lovato SpA con i suoi quarant'anni di storia, Linz Electric srl che festeggia i suoi primi dieci anni. Ci sono esempi di imprenditori che ogni giorno con i loro prodotti rappresentano nel mondo Verona e l'Italia: Giovanni Rana e Giuseppe Vicenzi. Ci sono imprese che hanno avuto riconoscimenti nazionali e internazionali.

E sono solo alcune delle molte e moltissime aziende che hanno colto la sfida di questa crisi per rimettersi in gioco. Che hanno visto nel momento difficile l'opportunità di una svolta. Che hanno fatto una scommessa e l'hanno vinta. Hanno scommesso su loro stessi, sulle loro intuizioni, su questo Paese.

La ripresa arriverà perché la stiamo costruendo oggi con la forza delle nostre idee, con la voglia di esserci e di essere protagonisti.

È a tutti quelli come noi, che ogni giorno hanno scelto di stare in prima linea e di mettersi al centro del cambiamento, auguro un 2013 pieno di successi, per le aziende che guidano e per il nostro territorio.

**A cura di Confindustria Verona**

# Indice

- 6 52^ Assemblea Giovani Imprenditori di Verona L'impresa intelligente e le sconfitte vincenti
- 8 Verona Business Speed Dating: quando le imprese incontrano le imprese
- 11 Il Lavoro l'Impresa e il territorio
- 12 Un anno di Welfare: Confindustria Verona e Iper la Grande I a favore delle imprese e dei loro lavoratori
- 13 Nuovi Associati
- 15 Giuseppe Vicenzi insignito del prestigioso Domus Mercatorum
- 16 Giovanni Rana riceve con il premio Museo Nicolis 2012
- 18 Lovato Spa una storia lunga quarant'anni
- 20 Linz Electric: dieci anni di energia in marcia verso nuovi traguardi
- 21 VillaFrut: Green Med Best Exporter 2012
- 22 Great Place to Work: tre aziende veronesi fra le prime 12 classificate fra i migliori luoghi in cui lavorare
- 23 Finanza agevolata, contributi camerali, convenzioni con le banche



## 52<sup>a</sup> Assemblea Giovani Imprenditori di Verona

# L'IMPRESA INTELLIGENTE E LE SCONFITTE VINCENTI

“Da sempre, la storia procede di errore in errore, che sa trasformarsi in fonte di apprendimento, perché senza le sviste, gli inciampi e i tranelli dell'imprevisto l'umanità non sarebbe mai progredita, anzi, probabilmente non esisterebbe neppure”. Ha esordito **Andrea Pernigo, presidente dei Giovani Imprenditori di Verona**, aprendo, davanti ad una platea di oltre 300 imprenditori e rappresentanti delle Istituzioni cittadine, la 52<sup>a</sup> Assemblea dei Giovani Imprenditori di Confindustria Verona e ha poi **proseguito** “Nel nostro Paese non c'è distinzione, nell'immaginario collettivo, tra chi scommette su un'idea e poi questa non funziona e chi invece fallisce perché compie degli atti illeciti e viola le regole. **È un paradigma che va scardinato!**” Proprio questa voglia di sovvertire il teorema sulle sconfitte è stata al centro del pomeriggio con l'ossimoro **“le sconfitte vincenti”** a farla da padrone in tutti gli interventi dei tre ospiti che si sono alternati

nelle testimonianze.

In particolare **Riccardo Ruggeri**, imprenditore, giornalista ed editore, ha raccontato la sua sfida “impossibile” quella che ha affrontato quando ha fuso con successo le attività in perdita nel settore movimento terra di Ford e Fiat, sino a quotare la società a Wall Street, con una valutazione 36 volte superiore al patrimonio netto iniziale.

**Peter Runggaldier**, campione del mondo di Supergigante nel 1995, ha ripercorso la sua carriera dagli esordi quando prendeva anche 10 secondi dai primi fino alle coppa di Supergigante, ai molti podi e alle medaglie.

**Alessandro Albamonte**, Colonnello della Brigata Paracadutisti Folgore, ha ripercorso la sua vicenda. Il limite fisico non è stato sufficiente a fermarlo perché niente può vincere contro chi è mosso da ideali forti e profondi.



Andrea Pernigo durante il suo intervento



*Peter Runggaldier*

I tre ospiti sono stati coordinati da **Roberto "Gibo" Bonzio**, giornalista e creatore del blog "Italiani senza frontiera". Un giornalista sui generis, che si è occupato di cronaca, innovazione, high tech e cultura per molte riviste e testate italiane ed internazionali, dal Gazzettino di Venezia al New York Times.

"Senza questa crisi le imprese avrebbero esportato di più? Avrebbero innovato di più?" ha chiesto in chiusura **Giulio Pedrollo**, presidente Giovani Imprenditori di Confindustria Veneto regionale che ha ricordato come le grandi scoperte spesso siano il frutto di errori clamorosi.

L'evento è stato organizzato grazie al Main Sponsor Banca Popolare di Verona; con la partnership di Assiteca con la collaborazione di Adpress Communications, K+, Bi-Car; e con il contributo di Airone, Dal Colle Industria Dolciaria, Pasqua Vigneti e Cantine.



*Roberto Bonzio e Alessandro Albamonte*



*Franco Menini, Banca Popolare di Verona durante il saluto di apertura*



*Riccardo Ruggeri*



*Giulio Pedrollo e Andrea Pernigo*

Durante l'assemblea tre Giovani Imprenditori Valeria Fraccaroli, Giacomo Vassanelli e Davide Zorzi hanno raccontato di tre progetti ideati dal gruppo.

**Venture Community**, iniziativa ideata dal Giovani Imprenditori di Confindustria Verona che si è diffusa anche ad altre associazioni del Sistema, con lo scopo di creare nuove imprese nel territorio regionale mettendo in contatto investitori ed imprenditori con nuove idee d'impresa per trasformare idee vincenti in nuove opportunità di business.

**Education Week**, una settimana di incontri e appuntamenti per tutti gli studenti di ogni ordine e grado, docenti e genitori per rispondere ai bisogni legati al momento importante della "scelta", sia essa della scuola superiore, dell'università, del mondo del lavoro per il mondo della scuola e dell'università. un calendario di eventi pensato per i ragazzi, i genitori e gli insegnanti.

**Viaggio nella Silicon Valley.** È in fase di progettazione un viaggio studio negli Stati Uniti per incontrare le imprese dell'high tech.



*Davide Zorzi, Valeria Fraccaroli, Giacomo Vassanelli*



*Peter Runggaldier, Franco Menini, Giulio Pedrollo, Andrea Pernigo e Andrea Bolla*

“Favorire la conoscenza e il networking anche questo è associazionismo. Oggi 40 aziende daranno vita a 1560 incontri di business, allacceranno nuove relazioni che magari si potranno trasformare in partnership o nuovi progetti”.

Così **Andrea Bolla** Presidente di Confindustria Verona ha dato il via alla **prima edizione di Business Speed Dating** una maratona di incontri one to one della durata di 5 minuti ciascuno. Con un grande cronometro a scandire la successione degli appuntamenti durante i quali i rappresentati di **40 aziende** veronesi dei diversi settori hanno avuto modo di illustrare la propria attività e avere un primo contatto con potenziali nuovi fornitori o partner.

Il format ha riscosso un grande successo testimoniato dalla oltre cento richieste di partecipazioni a fronte di 40 posti disponibili.

“Informazioni e aziende possono essere considerati i pilastri del patrimonio della nostra associazione. Se le prime sono facilmente fruibili da tutti, creare una rete fra le imprese perché l’associazione funzioni da detonatore delle eccellenze e moltiplichi il valore aggiunto è più difficile e da tempo ci stiamo impegnando su questo fronte con diverse iniziative alcune riservate agli associati altre come questa aperte a tutti. - Ha commentato a margine dell’iniziativa il **Presidente Bolla** - L’entusiasmo che ho colto qui oggi mi dice che stiamo andando nella direzione giusta e che c’è tanta voglia di fare. La ricetta più efficace contro la crisi”.

L’iniziativa, aperta a tutte le imprese veronesi, è stata realizzata col patrocinio della Camera di Commercio di Verona e la collaborazione di Banca Popolare di Verona.

## VERONA BUSINESS SPEED DATING QUANDO LE IMPRESE INCONTRANO LE IMPRESE

*1560 incontri di business in una mattina*



*I partecipanti al primo Verona Business Speed Dating*



Stefania Zuccolotto, Andrea Bolla e Cinzia LA Rosa

### **Le Aziende che hanno partecipato al primo Verona Business Speed Dating**

Alessandro Vandelli SRL  
 Altec Solar SRL  
 Amadori Costruzioni Elettromeccaniche SRL  
 Aredia SRL  
 Attua S.R.L.  
 Autotrasporti Bommartini SRL  
 Barana Engineering SRL  
 Casagrande Elettrocostruzioni SPA  
 Chef Party SRL  
 Cloros SRL  
 Ecoricidi S.R.L.  
 Euroimmagine S.R.L.  
 F.I.Z. SPA  
 Far System SPA  
 Ferrarini SRL  
 Girardi e Associati SRL  
 Gruppo Bertoli SPA  
 Infogest SRL  
 Intesys SRL  
 Kleis Communication Technologies SRL  
 Legapress SRL  
 Logistica Uno Europe SRL  
 Maxfone SRL  
 Menon S.R.L.  
 MF1 SRL  
 Midac SPA  
 Ni.val. Group service SRL  
 Office Store Giustacchini SRL - Punto Vendita Verona  
 Orna Iplast SPA  
 Produzione CD SRL  
 RTC SPA  
 Simem SPA Soc.Unipersonale  
 Societa' Cattolica di Assicurazione - Societa' Cooperativa  
 Step SRL Servizi e Tecnologie Professionali  
 STM Products SRL  
 Tekno Uno SRL  
 Umana SPA

Verter SRL  
 Vertours SRL  
 Zanini Porte SPA

### **Le iniziative per sviluppare il network fra aziende**

**"La vetrina delle imprese"** Un portale rivolto esclusivamente alle aziende associate a Confindustria Verona attraverso il quale presentarsi e farsi conoscere.

Su [www.vetrina.confindustria.vr.it](http://www.vetrina.confindustria.vr.it) ogni azienda può presentarsi attraverso una scheda anagrafica, una descrizione dei prodotti e dell'attività e inserire immagini, video, audio e altro materiale illustrativo. E' inoltre presente una sezione dedicata agli annunci cerco-offro ed alla segnalazione di eventi e novità da parte delle imprese.



Un momento di Verona Business Speed Dating

La **newsletter** settimanale con una sezione dedicata alle *aziende in vetrina* e la diffusione degli eventi degli associati organizzati nella sede di Confindustria Verona;

Il **sito internet** con le sezioni "Aziende in vetrina", le "Nostre imprese nel mondo" e la galleria fotografica "Le nostre aziende".

**"Aperitivi in azienda"**: l'ultima iniziativa ideata e organizzata dalla Piccola Industria e dai Giovani Imprenditori. In un clima informale si visita un'azienda associata e si fa la conoscenza degli imprenditori presenti.



Visualizza il video con le testimonianze dei partecipanti

# "IL LAVORO L'IMPRESA E IL TERRITORIO"

*Incontro con gli imprenditori  
sul mondo del lavoro che cambia*

Come cambia il mondo del lavoro? Quali sono le strategie migliori da mettere in atto nella ricerca di un impiego? A questa e ad altre domande ha dato risposte l'incontro "IL LAVORO, L'IMPRESA E IL TERRITORIO Incontro con gli imprenditori sul mondo del lavoro che cambia" organizzato da Confindustria Verona in collaborazione con il Comune di San Bonifacio.

Durante il saluto il **Sindaco di San Bonifacio Antonio Casu** ha introdotto i lavori illustrando le attività dell'Associazione Consulta del Lavoro che vuole essere **un punto di riferimento per l'avvio di iniziative sul lavoro**, per i cittadini e per le imprese, in sinergia con enti pubblici, associazioni di categoria, imprenditori, professionisti ed istituti bancari.

**Liana Laiti** invece ha presentato il servizio **Unimpiego** di Confindustria Verona, che si occupa di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro e si rivolge sia alle aziende sia a coloro che cercano un'opportunità di lavoro. Ha spiegato che anche la città di Verona attraversa un periodo critico, vede la disoccupazione giovanile in aumento ma permane, seppur moderata, la ricerca di professionalità specifiche, in prevalenza tecniche, anche se emerge il dato che ci sono alcuni lavori che non si è più disposti a fare.

Grande interesse hanno suscitato le testimonianze degli imprenditori presenti.

In particolare **Filippo Girardi**, Consigliere Delegato del Raggruppamento territoriale dell'Est Veronese di Confindustria Verona e Presidente di Midac S.p.a., ha messo in evidenza come oggi sia imprescindibile il dialogo tra le imprese e il pubblico.

**Michele Lovato**, CEO di Lovato Spa, invece ha parlato dell'importanza per un giovane fare un'esperienza di lavoro all'estero e la consiglia vivamente in quanto, avendola vissuta direttamente, ha imparato molto a livello relazionale tanto che oggi può sfruttare molti insegnamenti con i vari partners nazionali ed europei.

**Lucio Biondaro**, consigliere di Pleiadi S.r.l., ha illustrato il progetto didattico Vivilab, promosso dall'azienda VIVIgas con il patrocinio della Provincia di Brescia e Verona, che vuole far conoscere le differenti forme di energia, far capire qual è il lungo percorso che le risorse naturali devono compiere per scaldarci o illuminare

le nostre case e far comprendere il concetto di "energia pulita". Le dodici persone giovani e dinamiche che oggi fanno parte dell'azienda cercano ragazzi giovani volenterosi e competenti anche per l'internazionalizzazione in quanto i contatti per la formazione si sono ampliati verso l'estero.

**Elena Pasini**, Assessore comunale alle Politiche Sociali, della Famiglia e Volontariato, a conclusione dei lavori ha spiegato che il Comune promuove alcuni progetti a sostegno del lavoro quali le borse lavoro, ossia tirocini per persone che sono fuori dal mondo del lavoro dai 40 anni in su, la borsa-socializzante, che è rivolta a persone gravemente disagiate, e lo Sportello Lavoro, che attiva tirocini e cura i rapporti con le aziende con una mediazione domanda/offerta. A questo sportello si rivolgono persone dai 30 a 49 anni con un'istruzione medio bassa e nonostante l'impegno del Comune a supporto di queste iniziative è fondamentale l'importanza di fare rete nella promozione di questi servizi.



**UNIMPIEGO**  
CONFINDUSTRIA  
SEDE DI VERONA

**Che cos'è:** è la società di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro del Sistema Confindustria. Un network di oltre **30 sedi e una banca dati che conta più di 100.000 curriculum** sul territorio nazionale. **UNIMPIEGO VERONA** è una delle sedi venete convenzionate e **offre un servizio di ricerca e segnalazione del personale e un servizio annunci.**

**Il servizio:** offre **ricerca di personale** a prescindere dal settore di attività aziendale; propone profili professionali sulla base di un'attenta **valutazione del fabbisogno** e del livello d'impiego: dai tirocini/stage di primo inserimento, al personale direttivo e dirigenziale; dalle professionalità tecniche intermedie, ai lavoratori disoccupati o in mobilità. Inoltre **dà consulenza tecnica** sulle opportunità offerte dalla **normativa, legale o contrattuale**, per ottimizzare l'inserimento in azienda dei soggetti proposti, scegliendo la miglior tipologia di rapporto professionale.

**Tutte le informazioni sono on line .**

# UN ANNO DI WELFARE:

## *Confindustria Verona e Iper la Grande I a favore delle imprese e dei loro lavoratori*

Un anno fa è stato siglato l'**accordo tra Confindustria Verona e Iper La Grande I** per l'avvio di un progetto di welfare interaziendale a favore dei dipendenti delle aziende associate e delle loro famiglie.

I numeri dopo 12 mesi di distanza confermano **il successo di questa iniziativa nata per rispondere al periodo di difficoltà economica**, dove è ancora più sentita la responsabilità di ogni attore economico a contribuire alla ricerca di strumenti che siano di aiuto alle famiglie e di sostegno ai consumi, attraverso azioni concrete.

Sono infatti 6.325 le "Carta Insieme" acquistate dalle imprese per un valore di 316 mila e 250 euro e hanno coinvolto oltre 1.300 famiglie.

L'iniziativa crea da un lato opportunità di tipo economico con l'obiettivo di portare più potere d'acquisto nella tasche dei lavoratori, dall'altro attiva opportunità di servizio per rendere più facile la vita dei lavoratori.

Inoltre questa formula **permette di agire là dove il cuneo fiscale non arriva** e quindi il dipendente riceve esattamente il totale di quello che l'imprenditore decide di dare.

Il progetto è realizzato con Iper- la grande i, un'azienda della grande distribuzione generalista che offre l'opportunità di concretizzare progetti nuovi che ben si prestano ad avere come beneficiari i lavoratori. Fare rete con le realtà del sistema ha moltiplicato il valore delle opportunità per tutti: lavoratori, imprese, fornitori.

### CARTA INSIEME



#### **I numeri:**

**6.325 Card**

Un valore di **316.250 €**

**1.300 famiglie.**

#### **Che cos'è**

È una card prepagata che moltiplica i vantaggi, con un costo per l'azienda che è addirittura inferiore all'importo effettivo spendibile dal proprio collaboratore.

CARTA INSIEME è infatti **esente per legge da tasse e contributi fino all'importo di 258 Euro annui per dipendente** e, grazie alla convenzione, è disponibile alle aziende associate **con uno sconto del 5%**. La carta può essere utilizzata nel punto vendita Iper, la grande i di San Martino Buon Albergo, con il particolare beneficio di poter accedere a qualsiasi genere merceologico che l'azienda offre ai propri clienti.

## NUOVI ASSOCIATI

*Conosciamo alcune delle aziende che sono entrate nella squadra di Confindustria Verona nell'ultimo mese.*



**3A DEI F.LLI ANTONINI SPA**

Il core business di 3A dei F.lli Antonini è il reselling: la distribuzione ufficiale di prodotti appartenenti al segmento dello sportswear. L'azienda rappresenta infatti sul territorio nazionale i principali player dell'articolo sportivo: Nike e Fila per menzionarne alcuni. La mission aziendale è consolidare i propri valori al fine di diventare il punto di riferimento per il reselling, non solo nell'ambito dell'articolo sportivo, ma anche in altri segmenti, promuovendo la ricerca dell'eccellenza attraverso servizi al mercato ed ai fornitori sempre all'avanguardia sia in ambito finanziario sia di marketing.

3A è presente anche al dettaglio dell'articolo sportivo con l'insegna Sportland: un department store di 2000 metri quadri in cui le eccellenze di prodotto dello sportswear e del casualwear trovano spazio in un contesto in cui il servizio è ancora un valore aggiunto.



**TEDESCHI**

**AGRICOLA F.LLI  
TEDESCHI SRL**

La famiglia Tedeschi ha alle spalle quasi quattro secoli di vitivinicoltura in Valpolicella, a partire dal 1630. Oggi Lorenzo Tedeschi con i figli Antonietta, Sabrina e Riccardo possiedono oltre 40 ettari di vigna sulle colline della Valpolicella.

Con i loro vini, naturale espressione del territorio, esportati in tutto il mondo, la Famiglia Tedeschi rappresenta oggi un punto di riferimento e di eccellenza per la Valpolicella.

**ALTEC**

**ALTEC SOLAR SRL**

**SOLARTECHNIK**

L'azienda ha sede a Vallese di Oppeano è produttore e grossista specializzato nei sistemi di montaggio per impianti fotovoltaici, Business Unit Italia dell'omonima Azienda tedesca Altec Solartechink AG. Per mezzo dell'esperienza maturata nel settore del fotovoltaico da oltre 18 anni, Altec Solar S.r.l. in partnership con un importante studio di progettazione veronese, si propone

su tutto il territorio nazionale italiano come fornitore "turn-key" di sistemi fotovoltaici completi. Tale servizio è certificato per mezzo dei più importanti enti certificatori europei TUV, LGA, IEC 6121 5 (moduli FTV) PV CYCLE ecc. Altec Solar S.r.l. ha implementato il business principale relativo al fotovoltaico, con l'importazione e distribuzione di prodotti per l'illuminazione con **tecnologia LED**. Il cliente finale potrà contare su una gamma completa di prodotti residenziali, commerciali ed industriali. Tale servizio è completato da un supporto di pre-vendita (consulenza e business plan) e di post-vendita.

**ELCA SRL**



Nasce nel 1994 dall'idea di

Eugenio Mattarei che, dopo gli studi ha subito iniziato a lavorare nel mondo alimentare, in particolare in quello dei salumi, prima come dipendente e successivamente, aiutato dalla moglie, come imprenditore. L'azienda è specializzata nella produzione di snack freschi, con la Linea Paninoland e di specialità alimentari italiane con la Linea Frescoland. Offre soluzioni innovative che velocizzano la preparazione ed il consumo dei prodotti, senza nulla togliere alla qualità ed al sapore. I prodotti sono destinati alla ristorazione veloce e alla GDO nel libero servizio e nell'isola del take away.

**FDE SARTORI  
TECHNOLOGY s.r.l.**



È un'azienda di "engineering" fondata nel 1985 da persone con esperienze

consolidate di progettazione e costruzione di impianti tecnologici industriali di processo nei settori chimico, idraulico, termico e ambientale. FDE SARTORI TECHNOLOGY fornisce servizi di ingegneria in particolare studi tecnici di processo, ingegneria di base, ingegneria di dettaglio e gestione di progetto per la progettazione, costruzione, installazione e manutenzione di impianti industriali in diversi settori produttivi finalizzati all'utilizzazione di prodotti chimici, al loro riciclo, al trattamento dei reflui di processo liquidi solidi e gassosi. FDE SARTORI TECHNOLOGY s.r.l. fornisce "chiavi in

mano"

- impianti di protezione ambientale con utilizzo di unità di: Evaporazione, Cristallizzazione, Scambio ionico, Osmosi inversa, Ultrafiltrazione, Chiaroflocculazione, Flottazione, Elettrodialisi, Filtrazione, Lavaggio gas.
- impianti di produzione di: Cloruro ferroso, Solfato ferroso, Solfato basico di cromo (via SO<sub>2</sub>), Solfato di sodio, Clorosolfonazione, Ossidazione catalica, Plastificanti.

Il laboratorio chimico promuove lo sviluppo di progetti pilota per una continua ricerca nella costruzione di impianti ad alto contenuto tecnologico.



#### LAMACART SPA

L'attività di Lamacart inizia nel 1934 a Villafranca di Verona su iniziativa di Francesco Nicolis, che si inserisce nel mercato del recupero e del riciclo della carta da macero, ancora agli albori, intuendone le grandi potenzialità. Il 24 giugno 1963 Luciano Nicolis costituisce la società che oggi porta il nome di Lamacart S.p.A, che si propone al mercato pubblico e privato come un partner efficiente, affidabile e competente. Nel 1991, Thomas Nicolis, attuale Presidente della Società, imprime a Lamacart un'ulteriore spinta propulsiva, attraverso l'innovazione tecnologica e la razionalizzazione dei processi, introducendo l'azienda nei mercati "globalizzati" e consentendole di operare in modo competitivo in tutto il mondo. Il successo internazionale è stato ulteriormente confermato quest'anno dall'assegnazione da parte del BIR - Bureau of International Recycling - del Papyrus Award 2012. Lamacart è stata la prima azienda, nel nostro Paese, ad ottenere questo prestigioso riconoscimento, testimoniando in questo modo l'eccellenza italiana in un settore industriale avanzato, fortemente competitivo e sempre più globalizzato.

Il suo orientamento internazionale, non impedisce, però, a Lamacart di concentrarsi anche sul territorio italiano: l'azienda commercializza attualmente un volume di materiali destinati al riciclo di oltre un milione di tonnellate annue, circa il 20% del quantitativo complessivo di carta "da macero" gestito da tutte le aziende del settore. Lamacart sviluppa, tra l'altro, un solido rapporto di partnership con Enti e Istituzioni pubbliche e private italiane, anche attraverso la gestione di importan-



#### MARCO ARAMINI AGENZIA ELETTRICA SAS

L'azienda è una realtà specializzata nelle consulenze e nella fornitura di impianti elettrici d'automazione, fotovoltaici e biogas. I clienti sono i progettisti di impianti,

gli installatori elettrici, gli operatori nel campo delle energie rinnovabili e i grossisti di materiale elettrico.

I prodotti trattati sono le apparecchiature e i quadri elettrici di alta e bassa tensione, le cabine elettriche di trasformazione, la domotica, gli inverter per i motori elettrici e per gli impianti fotovoltaici, l'accessoristica per il bordo macchina e i controlli logici programmabili.



Riello UPS è leader in Italia e stabilmente collocata tra i primi quattro player a livello mondiale nel settore della conversione dell'energia, attraverso la progettazione e la produzione di gruppi statici di continuità (UPS). La società opera con successo anche nel settore delle tecnologie per lo sfruttamento delle fonti rinnovabili (inverter solari).



Giunta alla quarta generazione, la Robbi è una realtà produttiva consolidata che da oltre 70 anni opera nel mercato delle rettifiche industriali e delle macchine per il condizionamento motori. L'azienda è cresciuta negli anni attraverso la continua attività di ricerca e sviluppo in ambito tecnologico. Ad oggi il marchio riconosciuto ed apprezzato in tutto il mondo ed attualmente punto di riferimento per le aziende che ricerca un prodotto di elevata qualità ed adatto alle specifiche esigenze produttive



Direttamente con i tavoli esterni sul **Liston di Piazza Brà**, il **Ristorante Ippopotamo** dispone anche di ampie sale interne con splendida vista sull'**Arena di Verona**. La cucina è aperta dal mattino presto fino a tarda notte dove si preparano generosi piatti fatti al momento con ingredienti freschi e di alta qualità. Un'area riservata ai bambini è disponibile in ogni momento della giornata. Feste di compleanno, di laurea, pranzi o cene di lavoro e altri eventi organizzati su misura per voi saranno un successo. Sono serviti cibi tradizionali italiani ed internazionali, cibi snack e d'asporto con servizio al tavolo o con il metodo insuperabile "Beeper" che troverete nell'area bar per chi vuole servirsi da solo.

Ai piani superiori del ristorante si trova una lussuosa locanda finemente arredata che offre camere climatizzate molto grandi con splendida vista sull'**Arena di Piazza Brà**.

# GIUSEPPE VICENZI INSIGNITO DEL PRESTIGIOSO PREMIO DOMUS MERCATORUM

*Un riconoscimento agli oltre cento anni di attività*

C'erano moltissimi imprenditori e istituzioni veronesi per la consegna a Giuseppe Vicenzi del prestigioso premio Domus Mercatorum.

L'imprenditore veronese, classe 1932, ha ricevuto l'importante onorificenza quale riconoscimento per gli oltre cent'anni di attività della Vicenzi Biscotti S.p.a.

"Oggi ho visto tanti motivi che ci rendono orgogliosi di essere veronesi", **ha detto il presidente Bolla**, "ma lo sono anche di più quando vado in giro per il mondo e trovo dei prodotti veronesi. E Vicenzi lo trovo spesso. Sono prodotti della pasticceria veronese che vanno in giro per il mondo, frutto del lavoro di artigiani che hanno saputo anche essere innovatori. Sono valori a cui

dobbiamo restare attaccati perché rappresentano la forza di Verona di oggi e del futuro".

Giuseppe Vicenzi assume la guida dell'azienda di famiglia nel 1968. Nel corso della sua attività, sviluppa tecnologia e prodotti, iniziando ad esportarli in tutto il mondo, tanto da ottenere nel 1979 e nel 1981 il Premio Export organizzato da "Il Mondo", sotto il Patrocinio del Ministero del Commercio con l'Estero, classificandosi rispettivamente al secondo e al terzo posto nel settore dolciario.

Nel 2003 è stata acquisita l'azienda Maradini Srl di Fiovenzola d'Arda e nel 2005 invece MisterDay Srl, il ramo aziendale dei prodotti da forno di Parmalat



## LA MOTIVAZIONE DEL PREMIO

*"Un'impresa familiare avviata con amore e passione dalla signora Matilde nel lontano 1905, diventata oggi leader di riferimento a livello mondiale per l'Italian Fine Pastry.—recita la motivazione del premio incisa sulla targa— È Giuseppe che, nel 1968, imprime all'azienda la svolta che porterà un laboratorio artigianale di qualità ad affermarsi come una solida realtà industriale plurilocalizzata, conosciuta in Italia e in oltre cento Paesi esteri. Una crescita continua, seguita personalmente anno dopo anno; strategie azzeccate e scelte coraggiose portate avanti da un Capitano esperto e lungimirante che ha sempre mirato a un'espansione dell'azienda che non sacrificasse la qualità del prodotto. Che ha riproposto ricette della tradizione realizzate con gli stessi ingredienti di cent'anni fa, nella salvaguardia di valori antichi, tramandati dai racconti della nonna: appunti in bella calligrafia racchiusi in un prezioso quaderno ancora conservato in azienda. "Audentes fortuna iuvat" (Virgilio).*

# GIOVANNI RANA RICEVE IL PREMIO MUSEO NICOLIS 2012

*Lucio Biondaro e Alessio Scaboro  
vincitori della sezione dedicata ai giovani*



*Francesca Appiani, Giovanni Rana, Andrea Bolla, Matteo Lunelli, Enrico Romagna Manoja e Silvia Nicolis*

È stato assegnato a Giovanni Rana il Premio Museo Nicolis 2012.

Indiscusso ambasciatore del Made in Italy del gusto, l'industriale veronese durante la serata ha ricordato l'evoluzione della sua Azienda, partita negli anni '60 come laboratorio artigianale per la produzione di tortellini freschi, si è sviluppata con l'introduzione dei primi macchinari che hanno consentito non solo il "balzo produttivo", ma la completa industrializzazione del prodotto, mantenendo inalterate la qualità e bontà della pasta fatta in casa.



*Thomas Nicolis, Giovanni Rana e Silvia Nicolis*

L'introduzione in tutta la filiera (produzione, confezionamento, conservazione, stoccaggio, distribuzione) di avanzatissimi sistemi di controllo ha collocato Rana come una delle aziende più all'avanguardia nel settore della pasta ripiena e ha favorito la spinta verso la leadership del mercato italiano.

La naturale evoluzione del business, propiziata dall'ingresso in azienda di Gian Luca Rana, è stata l'internazionalizzazione e conquista dei principali mercati europei. Nella strategia di diversificazione si è inserito anche un nuovo modello di ristorazione che ha portato all'apertura di **28 ristoranti "Giovanni Rana" in Italia, 5 in Svizzera, 1 a Londra, 1 a Madrid, 1 in Lussemburgo e 1 a New York.**

Del recente "succesful" sbarco negli Stati Uniti, Rana ha evidenziato numerosi aspetti, dalla scelta di impiantare il nuovo stabilimento a Bartlett, nei pressi di Chicago, alla rapidità con cui il progetto si è concretizzato. Rana ha impiegato solo 11 mesi per realizzare l'impianto (che impiega attualmente 100 dipendenti) mentre, ha ricordato, per lo stabilimento di Verona ci sono voluti ben 7 anni.

Con gli Stati Uniti sono 37 i Paesi nei quali il brand e i prodotti Rana sono presenti, con 7 siti produttivi.

La passione che ha attraversato la vita di Giovanni Rana gli ha valso innumerevoli onorificenze.

Durante la serata di premiazione si sono confrontati



Una veduta della Sala

sul tema al centro dell'edizione di quest'anno del premio "Nordest del gusto. Il bello e il buono dell'Italia" la Vicepresidente di Museimpresa e curatrice del Museo Alessi **Francesca Appiani**, il Presidente di Confindustria Verona **Andrea Bolla**, **Matteo Lunelli**, Presidente delle Cantine Ferrari e membro di Fondazione Altagamma che hanno partecipato al dibattito, moderato dal Direttore de "Il Mondo" **Enrico Romagnano**.

In particolare **Francesca Appiani** ha ricordato come i musei e gli archivi d'impresa siano straordinarie testimonianze di storia industriale del nostro Paese, di un patrimonio culturale inesplorato che può stimolare un nuovo turismo d'impresa, creare nuovi poli di attrazione per il pubblico italiano e straniero e generare molteplici attività correlate. Un orientamento che trova sostegno concreto nelle attività di **Museimpresa**, l'Associazione creata da Confindustria e Assolombarda per valorizzare i musei e gli archivi d'impresa.

**Andrea Bolla**, Presidente di **Confindustria Verona**, ha commentato: "L'edizione di quest'anno del Premio Nicolis è riuscita a mettere insieme due delle eccellenze del nostro territorio: l'industria agroalimentare e l'industria culturale che sono anche per molti aspetti direttamente correlate. Le imprese agroalimentari non solo rappresentano il **7%** delle imprese manifatturiere veronesi, ma con i loro marchi e il valore delle loro esportazioni - che nel primo semestre di quest'anno hanno registrato un incremento del **15,88% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso** - contribuiscono significativamente alla promozione del nostro

territorio. Pensiamo, ad esempio, a tutti i marchi dall'industria dolciaria, alla pasta fresca, al caffè, alle carni, al vino, alle industrie di trasformazione della frutta, veri e propri testimonial del brand "Verona" in Italia e nel mondo.

**Matteo Lunelli**, Presidente delle **Cantine Ferrari** e membro del Comitato Esecutivo di **Fondazione Altagamma** ha sottolineato l'esigenza di promuovere sempre di più il vino e il cibo come parte dello stile di vita italiano, sfruttando tutte le potenziali sinergie che esistono nella promozione dei settori simbolo del Made in Italy nel mondo. Oggi più che mai occorre muoversi uniti e l'obiettivo di Fondazione Altagamma è proprio quello di fare sistema per sostenere e tutelare l'eccellenza, unendo le forze di tante aziende protagoniste dei vari settori, favorendo il confronto e l'incontro oltre che la condivisione di contatti e informazioni di mercato. Gli esempi delle sinergie che si possono cogliere sono tanti.



Lucio Biondaro, Alessio Scaboro, Thomas e Silvia Nicolis

Nel corso dell'evento è stato assegnato anche il Premio "**Sfide d'Impresa**" ai giovani imprenditori veronesi **Alessio Scaboro** e **Lucio Biondaro** di Pleiadi. Nata nel 2009 con lo scopo di comunicare e divulgare la scienza in modo interattivo, la Società è l'unica realtà in Veneto ad essere membro di ECSITE, The European Network of Science Center and Museums. Attraverso laboratori didattici, un planetario digitale, settimane della scienza e manifestazioni culturali, **Pleiadi** opera con attività itineranti in diverse regioni italiane e sviluppa importanti programmi educational a contenuto scientifico per aziende e istituzioni.

## LOVATO SPA: UNA STORIA LUNGA QUARANT'ANNI

Ha festeggiato i suoi primi quarant'anni la Lovato SpA. Fondata da Luigino Lovato a Gazzolo di Sopra nel 1972 oggi è diventata una azienda metalmeccanica di successo non solo nel territorio italiano, ma con un fatturato che vede il 40% proveniente dall'esportazione in tutto il globo, dall'Europa alla Cina, dall'India alla Nuova Zelanda, a dimostrazione che il prodotto italiano di qualità mantiene ancora una competitività e un'attrattiva anche nei grandi mercati internazionali.

Nata come piccola fabbrica artigiana di tubazioni in ferro e rame per costruttori di caldaie oggi è un laboratorio di idee in cui vedono la luce prodotti ad elevato valore aggiunto, unici nel loro genere.

È un'azienda che ha saputo affrontare nel migliore dei modi il passaggio tra generazioni, mantenendo la sua identità e caratterizzazione familiare con una moderna e strutturata impostazione manageriale, con programmi di formazione su tutti i livelli e una particolare attenzione a tutte quelle che sono le tematiche di ottimizzazio-

ne della gestione delle attività produttive (da due anni LOVATO SPA ha abbracciato i metodi LEAN al pari delle realtà internazionali più prestigiose) e gestione delle risorse umane con progetti di miglioramento della sicurezza e salubrità dell'ambiente di lavoro.

La visione imprenditoriale da Luigino Lovato è portata avanti dai figli Michele, Daniela, Laura e Davide, ha trovato la sua conferma proprio durante la cerimonia di celebrazione del 40° anniversario, nelle parole delle autorità intervenute.

"Guardare al passato per costruire il futuro: solo avendo chiaro chi siamo e da dove veniamo, si può guardare avanti." - spiega **Michele Lovato**, il maggiore dei quattro fratelli Lovato e CEO di LOVATO SpA - "In questi 40 anni LOVATO SpA ha rappresentato il sogno e il simbolo di una terra unica e straordinaria, il Veneto, che con la sua gente fiera e determinata ha saputo regalarci esempi e modelli imprenditoriali unici al mondo. Anche oggi, che siamo una realtà internazionale, questo pro-



*La Famiglia Lovato con Andrea Pernigo e Andrea Bolla*



Andrea Pernigo e Michele Lovato

fondo legame con la nostra storia e la cultura locale è ancora molto forte con aspettative per un futuro ricco di novità.”

“I periodi difficili ci sono sempre stati, ha sottolineato **Andrea Bolla** nel suo intervento, e la crisi non può diventare un pretesto per smettere di migliorarsi e di credere nel futuro. Grazie agli investimenti in formazione e innovazione, la Lovato continua a essere vincente sul mercato”.

**Andrea Pernigo** presidente del Gruppo Giovani di Confindustria Verona ha successivamente elogiato i valori peculiari dell'azienda: “onestà, rispetto e umanità”.

A testimonianza dell'impegno su questo versante sono intervenuti prima il **Generale Carmine Masiello**, già comandante della Brigata paracadutisti Folgore, che ha ringraziato la Lovato per aver sostenuto lo scorso anno il progetto umanitario “**Un quaderno per la pace**” (una raccolta di materiale didattico per i bambini afgani) e l'attività di stretta collaborazione con **l'Esercito Italiano**, che ha visto Esercito e Impresa confrontarsi direttamente sui parallelismi tra mondo militare e mondo im-



Andrea Bolla e Michele Lovato

prenditoriale, al fine di approfondire le sinergie tra queste due realtà, per permettere al sistema Italia di essere competitivo sul panorama internazionale.

**Tiziana Recchia** esperta in tecnica di comunicazione sistemica evolutiva e consulente aziendale di OpenUp by Cassiopea, partner di LOVATO Spa, ha voluto descrivere il percorso formativo umano e professionale operato non solo dai fratelli Lovato ma anche da molti collaboratori a cui è stata data la possibilità di una formazione completa e innovativa.

Infine gli interventi **dell'Onorevole Giovanna Negro**, Sindaco di Arcole e di **Antonio Casu**, Sindaco di San Bonifacio hanno voluto sottolineare

quanto realtà industriali come la LOVATO SpA diano al territorio possibilità di sviluppo e crescita, in un periodo di metamorfosi economica e sociale come quello che stiamo vivendo.

La festa è stato un grande momento di condivisione e partecipazione, l'occasione per celebrare un grande traguardo personale, familiare e imprenditoriale.

Un tributo dovuto a tutte le persone che nel corso degli anni hanno contribuito alla crescita e allo sviluppo di una realtà che si mette in gioco ogni giorno per costruire un futuro di sviluppo di idee, creatività e innovazione.

# LINZ ELECTRIC, DIECI ANNI DI ENERGIA IN MARCIA VERSO NUOVI TRAGUARDI

*L'azienda di Arcole fondata da Giulio Pedrollo festeggia un primo importante traguardo*

Linz Electric 2002-2012, dieci anni di energia. Con questo semplice e azzeccato slogan, alla vigilia delle ricorrenze natalizie l'azienda di Arcole, fondata e diretta da **Giulio Pedrollo**, ha dato appuntamento a tutti i collaboratori e alle loro famiglie per festeggiare il decennale dalla fondazione, un passaggio molto importante per che per un'impresa rappresenta allo stesso tempo un traguardo e un punto di partenza verso nuovi risultati.

"Dieci candeline che dimostrano come il nostro lavoro sia stato all'altezza delle aspettative e che i nostri clienti hanno apprezzato la qualità del lavoro svolto fin qui oltre ai principi etici che danno forma alla visione del nostro impegno quotidiano", ha detto nel suo invito Pedrollo, che in ambito associativo è presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Veneto e della Sezione Metalmeccanici di Confindustria Verona.

La giornata celebrativa si è aperta con una visita agli uffici e ai reparti dello stabilimento, un'occasione perché anche i familiari potessero simbolicamente "prendere possesso" dei capannoni e quindi condividere con affetto gli spazi e i ruoli che i loro cari rivestono ogni giorno. Dopo aver trasformato l'azienda in un set fotografico, per scattare le spettacolari immagini dell'intera "famiglia" Linz Electric ripres

dall'alto, la festa è proseguita a Rocca Sveva per una serata di emozioni nel gioco del "come eravamo" e del "come saremo".

"Dal 2002 fino a oggi, grazie a tutti noi, Linz Electric ha dimostrato di avere la forza e la capacità per consolidarsi, crescere e innovare, sviluppando prodotti inediti, aprendo nuovi mercati. Sono stati dieci anni ricchi di energia, e li vogliamo festeggiare guardando avanti, condividendo la nostra passione con coloro che ci sono vicini", ha detto **Giulio Pedrollo** aprendo il libro dei ricordi con le premiazioni ai collaboratori più longevi.

E appunto guardando avanti, **Linz Electric chiude l'anno e inaugura quello nuovo sfidando la crisi con un giro d'affari che non solo tiene ma cresce.**

Inoltre l'organico ha continuato ad aumentare e lo stabilimento si sta ampliando a vista d'occhio per sostenere sia lo sviluppo dei tradizionali

alternatori che dei nuovi prodotti, come la miniturbina eolica FreeTree e le nuove lampade a led. Stimoli nuovi anche sui mercati, dall'Europa al Medio e all'Estremo Oriente, senza sottovalutare gli sviluppi tecnologici che sono il cuore di Linz Electric.



## VILLAFRUT

# Green Med Best Exporter 2012

*L'azienda veronese premiata come migliore esportatore di frutta e verdura*



Durante la quinta edizione di Green Med Forum tenutasi dal 21 al 23 novembre 2012 a Palazzo dei Congressi di Granada in Spagna, **Villafrut** è stata **premiata come miglior esportatore** che diffonde in Europa i prodotti dell'ortofrutta mediterranea.

Green Med Forum viene annualmente organizzato da **Green Med Journal**, rivista internazionale del settore ortofrutticolo dei paesi del bacino mediterraneo, che fa parte del gruppo editoriale del Corriere Ortofrutticolo, leader italiano. L'obiettivo di Green Med Forum è promuovere le relazioni tra i produttori e gli esportatori all'interno dei paesi dell'area mediterranea e i buyer dei diversi paesi europei.

I **Green Med Awards**, premi assegnati nell'ambito del Green Med Forum, si dividono in tre sezioni:

**Green Med Best Service Provider:** premio al fornitore di servizi; **Green Med Best Grower:** premio destinato al produttore di ortofrutta che emerge per qualità e innovazione; **Green Med Best Exporter:** premio all'esportatore che diffonde in Europa e nel mondo i prodotti dell'ortofrutta mediterranea.

**Villafrut è stata premiata come Green Med Best Exporter** valutando i dati economici di Villafrut Srl ed Iseppi Frutta SA e diversi elementi qualitativi.

Il premio è stato consegnato al Signor Renato Iseppi dal Direttore Generale di Freshfel Europe, Philippe Binard. *(nella foto a sinistra)*



**Villafrut** aggrega e gestisce la **produzione agricola** per le catene commerciali della **grande distribuzione organizzata** e la distribuisce **direttamente** ai propri Clienti **in Europa** contribuendo così allo sviluppo **dell'agricoltura sostenibile** ed al **benessere delle persone**.

Villafrut nasce a Villafontana (Verona) nel 1984 dalla collaborazione tra la famiglia Falzi e Renato Iseppi di Iseppi Frutta SA (Svizzera). Nel 2011 Villafrut fonda in Almeria (Spagna) Villagrow, società che aggrega la produzione di verdura in Spagna.

Le società **Villafrut Srl**, **Iseppi Frutta SA** e **Villagrow SI** com-

mercializzano nel mercato europeo complessivamente 135.000 tonnellate di frutta e verdura, per un volume d'affari di circa 198 mln euro.



## GREAT PLACE TO WORK

### Tre aziende veronesi fra le prime 12 classificate fra i migliori luoghi in cui lavorare

Sono ben tre le imprese veronesi presenti fra le prime 20 classificate secondo il Great Place to Work Institute che ogni anno decreta, in 46 Paesi, la classifica delle migliori aziende in cui lavorare.

L'idea di base è semplice: un ambiente di lavoro nel quale i collaboratori sono gratificati, in cui si sentono a proprio agio e che bilancia le esigenze di business con quelle individuali, è anche un ambiente vincente che riesce ad affrontare le sfide del mercato.

Si tratta di W. L. Gore (seconda Classificata nella categoria PMI) In job (decima classificata nella categoria PMI), Intesys (dodicesima classificata nella categoria PMI).

**L'analisi** è strutturata in due fasi diverse attraverso cui vengono valutate le aziende per le categorie Grandi imprese e Pmi.

Il primo è un sondaggio somministrato ai lavoratori composto da 59 domande, il **Trust Index**, che viene poi inviato all'istituto via email o per posta.

Il secondo è invece un questionario di gestione, il **Culture Audit**, attraverso cui i responsabili delle risorse umane dell'impresa candidata forniscono informazioni sulle pratiche di organizzazione aziendale messe in atto, sulla cultura d'impresa e sui i valori che vengono in essa portati avanti.

Sia per In Job che per Intesys si tratta della prima partecipazione "Questo concorso ha esaminato 98 aziende in tutta Italia, e per noi la 10° posizione rappresenta già una vittoria: è un riconoscimento prestigioso e inaspettato. Questo traguardo è un punto di partenza per continuare, nell'ottica del miglioramento continuo, a puntare all'eccellenza." ha dichiarato **Carlo De Paoli** **Presidente In Job**

"Dopo un risultato di questo tipo ci sentiamo ancora più responsabili nei confronti dei dati emersi dell'analisi



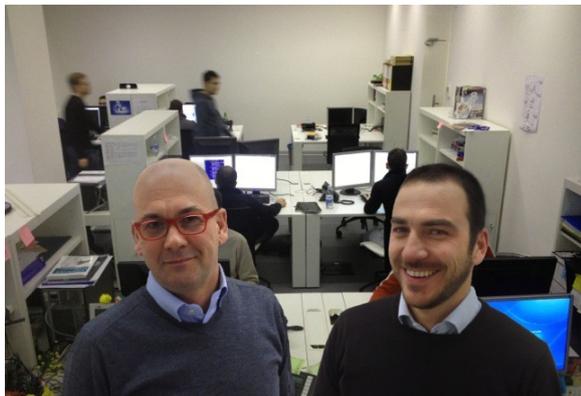
Carlo De Paoli, Presidente di In Job

effettuata ed è nostro dovere lavorare per migliorare ancora le cose per continuare ad alimentare un circolo virtuoso che in questo momento di mercato rappresenta il nostro vero valore aggiunto: le nostre persone!" gli ha fatto eco **Alessandro Caso HR Manager di Intesys**.

Per **Intesys** questo risultato arriva dopo anni di buone pratiche interne di Responsabilità Sociale d'Impresa, non solo nei confronti dei dipendenti ma anche verso la comunità e l'ambiente, da sempre infatti l'azienda presta particolare attenzione alle proprie persone, investendo e garantendo loro un clima lavorativo che le metta nelle migliori condizioni di esprimere il potenziale personale e professionale di cui sono capaci.

Questo risultato racconta l'impegno di **Intesys** nei confronti delle proprie persone che si traduce in valore e commitment verso i clienti e il lavoro in generale.

Un'azienda che lavora con passione, affrontando le sfide del mercato con serenità e dove i dipendenti si sentono rispettati e a loro agio è secondo Intesys un'azienda credibile che costruisce valore nel tempo.



Alberto Gaiga e Alessandro Caso al lavoro in Intesys

**In job** entra nella top ten delle migliori imprese in cui lavorare in quanto non si ferma mai. Ricca di stimoli continui con una visione di lungo periodo, orientata agli investimenti con un interesse particolare per le persone che la compongono. **De Paoli ricorda**: "Siamo un'azienda estremamente dinamica che negli anni è riuscita a fare del gioco di squadra il vero punto di forza. Cerco di scegliere le persone giuste e, mettendole in condizione di dare il massimo, l'azienda riesce ad avere una marcia in più. I miei dipendenti devono avere davanti un percorso di crescita per raggiungere la realizzazione professionale e personale. Ogni singolo giorno respiriamo l'orgoglio di essere In Job!"

## FINANZA AGEVOLATA, CONTRIBUTI CAMERALI, CONVENZIONI CON LE BANCHE

*Luciano Barana, presidente della Piccola Industria parla di credito, agevolazioni, cose da fare e altre già a disposizione delle imprese*



*Il Comitato Provinciale della Piccola Industria, al centro il presidente Luciano Barana*

**In questo momento di crisi le piccole imprese meno strutturate e meno solide finanziariamente probabilmente stanno affrontando maggiori difficoltà.**

Certamente per una piccola impresa è più difficile mettere in atto tutte quelle strategie che sarebbero utili per superare questo momento di difficoltà seppur sul nostro territorio si registrino casi eccellenti di PMI che hanno avviato ad esempio processi di internazionalizzazione molto audaci e coraggiosi che stanno dando risultati interessanti. Ovvio che in questo momento di restrizio-

### CONTRIBUTI CAMERALI 2013

#### **"Incentivi alle PMI per l'innovazione tecnologica". Domande dal 16 gennaio 2013**

il bando a sostegno delle PMI veronesi che investano in innovazione tecnologica, prevede **contributi a fondo perduto del 18% per le piccole imprese e 9% per le medie imprese, con un massimale di contributo 12.000 euro**, per investimenti di complessivamente almeno 5.000 euro da realizzarsi dal 24.01.2013 fino al 31.12.2013.

Gli investimenti possono essere a titolo di esempio le spese per: impianti, macchinari, attrezzature, hardware, software, centralini, apparati telefonici, etc acquistati come beni nuovi di fabbrica e non in leasing.

#### **"Incentivi alle imprese per l'internazionalizzazio-**

#### **ne". Domande dall'11 gennaio 2013**

Il bando a **sostegno delle imprese veronesi che parteciperanno a manifestazioni fieristiche a carattere internazionale**, in Italia o all'estero.

A differenza di quanto previsto lo scorso anno, **le fiere ammesse a contributo potranno svolgersi solo dall'11 gennaio al 31 luglio 2013.**

Le **spese ammissibili** rimangono quelle relative al noleggio dello **stand**, **all'allestimento**, al **trasporto** del materiale e servizi di interpretariato o studi di mercato.

**Confindustria Verona anche per il 2013 ha allestito il servizio di compilazione della richiesta di contributo, il cui invio è previsto dalla CCIAA di VR solo in modalità telematica con firma digitale dal 16 gennaio 2013 al 23 gennaio 2013.**

ne del credito non ci sono molte alternative, o si trova il modo di aiutare le imprese ad accedere al credito presso il settore bancario o si rischia che molte realtà economiche non sopravvivranno a questa crisi.

**Per tutte quelle imprese invece che si stanno affacciando ora ai mercati internazionali quali strumenti possono avere a disposizione?**

La Piccola Industria ha avuto dal presidente Bolla la delega sulla finanza per le PMI e sono diverse le attività che abbiamo messo in pista. Le ultime sono alcune convenzioni con 4 Istituti di credito del territorio per favori-

re le attività di internazionalizzazione. In particolare abbiamo studiato una serie di agevolazioni per l'utilizzo di alcuni strumenti messi a disposizione da SACE. Potendo godere del privilegio di avere un Ufficio SACE in casa infatti stiamo cercando in ogni modo di far conoscere alle aziende le possibilità che SACE può offrire.

**Per chi invece ad internazionalizzare ancora non pensa o ha una produzione che non gli permette di internazionalizzare, ma sta lottando per restare sul mercato?**

Certamente rimane il problema del credito alle PMI, il sistema di rating bancario non agevola le piccole imprese in quanto non tiene conto degli asset immateriali che sono la spina dorsale delle PMI al di là dei meri numeri di bilancio. Sotto questo aspetto andrebbero ripensate anche le strategie dei Confidi. Negli anni ottanta i confidi operavano in sintonia con le imprese allo scopo di diminuire i tassi di interesse che allora erano fondamentali, ora si tratta di aiutare le PMI ad essere bancabili e su questo il sistema dei confidi dovrebbe fare uno sforzo maggiore, anche se questo può voler dire che c'è la necessità di rivedere le procedure operative e di agire con una logica meno "bancaria".

La vera scommessa in questo momento è quella di aiutare le aziende con difficoltà che sono escluse dal sistema del credito e su questo si devono concentrare gli sforzi di tutti per sostenere un tessuto economico provato dalla lunga crisi.

Dobbiamo anche ricordare che parte dei fondi a disposizione dei Confidi sono pubblici e che tali fondi devono necessariamente essere impiegati per sostenere la crescita e lo sviluppo delle imprese, ancor più che per ridurre il costo del credito o i rischi in capo al sistema bancario.

### AGEVOLAZIONI E GARANZIE PRESSO VENETO SVILUPPO SPA

Veneto Sviluppo Spa, società finanziaria della Regione del Veneto contribuisce ad attuare le linee di programmazione economica dell'ente regionale attraverso **l'attivazione e la gestione di specifici strumenti finanziari agevolativi**, in particolare nella forma tecnica del **fondo di rotazione** e **fondo regionale di garanzia**, a favore delle piccole e medie imprese venete appartenenti pressoché a tutti i settori di attività.

**I Fondi di Rotazione** intervengono in cofinanziamento con la banca o la società di leasing nell'erogazione di finanziamenti a medio-lungo termine per investimenti produttivi e la riqualificazione della struttura finanziaria delle imprese, nei casi previsti dalla normativa di riferimento.

**L'agevolazione si sostanzia in una riduzione fino al 50% del tasso di interesse applicato al finanziamento. Gli interessi maturano sulla sola parte**

**di risorse messe a disposizione dalla banca con fondi propri (la cosiddetta "quota banca", remunerata a tasso convenzionato), mentre le risorse regionali provenienti dal Fondo di Rotazione vengono rimborsate solo in linea capitale ("quota regione" a tasso zero).** Con il progressivo rimborso delle quote regionali le disponibilità dei Fondi di Rotazione si reintegrano, consentendo così di finanziare sempre nuove iniziative.

**Il Fondo Regionale di Garanzia per le PMI** (DGR 1116/2011, LR 19/2004) è un nuovo strumento per le imprese venete che necessitano, per attuare nuovi investimenti produttivi, di adeguata copertura finanziaria e incontrano difficoltà di accesso al credito a causa delle avverse condizioni dei mercati finanziari. Veneto Sviluppo, attraverso il Fondo Regionale, **rilascia garanzie a prima richiesta a condizioni agevolate per le PMI** su finanziamenti a medio-lungo termine.

Le garanzie rilasciate permetteranno alle banche finanziatrici richiedenti di attenuare il rischio di credito e contenere gli assorbimenti patrimoniali in conformità alla normativa di vigilanza.

In particolare il servizio riguarda i seguenti strumenti:

- P.O.R. azione 1.2.3 - Fondo di rotazione per il finanziamento agevolato degli investimenti innovativi delle PMI (ad oggi sospeso);
- Legge Regionale n. 5/2001 - Fondo di rotazione per le PMI;
- Misura Anticrisi - Dgr n. 676 del 17 aprile 2012;
- Fondo Regionale di Garanzia - Dgr n. 1116/2011, LR 19/2004.

### SERVIZIO DI CONSULENZA DI CONFINDUSTRIA VERONA PER GLI STRUMENTI DI FINANZA AGEVOLATA DI VENETO SVILUPPO

**Confindustria Verona ha attivato un servizio di consulenza a pagamento che consentirà alle aziende di fruire dell'assistenza per la predisposizione della domanda di finanziamento e garanzia agevolati relativamente agli strumenti finanziari, sopra menzionati, messi a disposizione dalla finanziaria regionale "Veneto Sviluppo Spa".**

#### Protocolli, formazione, ma anche momenti di incontro

Sì, come Piccola Industria siamo convinti che favorire il confronto fra imprenditori sia molto utile perché ci permette di creare relazioni e conoscere esperienze concrete che possono essere messe in pratica anche in altre aziende. Credo sia il valore aggiunto della vita associativa: poter creare un network all'interno di un circuito protetto e quindi in maniera più rapida.

**Torniamo al tema della finanza e delle agevolazioni. Al di là di iniziative proprie di Confindustria Verona esistono anche altri strumenti? Avete messo in atto azioni specifiche anche ad esempio per agevolare l'accesso a questi strumenti?**

Certo, è fondamentale riuscire a fare in modo da un lato che le istituzioni mettano a disposizione delle imprese degli strumenti che siano tagliati sulle loro reali esigenze e dall'altro fare in modo che siano conosciuti ed utilizzati.

Pensiamo ad esempio ai bandi camerali. Ogni anno vengono stanziati dei contributi a fondo perduto e la nostra attività si muove su due fronti: da un lato fare in modo che le tipologie di investimenti agevolati siano coerenti con le attività d'impresa e dall'altro supportare le imprese sia con le informative sia con un servizio ad hoc di affiancamento nella compilazione e predisposizione delle richieste. L'anno scorso tutte le domande presentate dalle imprese tramite i nostri uffici sono state accolte! Un bel successo e una garanzia per tutte le aziende non solo le associate.

**E la Regione?**

Principalmente la Regione mette a disposizione fondi delle imprese attraverso la propria finanziaria Veneto Sviluppo. L'associazione organizza eventi e incontri per presentare alle aziende i nuovi prodotti e fornisce consulenza sulle singole agevolazioni. Su richiesta delle imprese siamo anche in grado di accompagnarle per tutto l'iter delle richieste, dal check up iniziale fino all'identificazione dell'istituto di credito e all'erogazione del prestito a tasso agevolato.

**FINANZIAMENTI A SOSTEGNO DI 13ME MENSILITÀ, PREMI, IMPOSTE E TASSE DI FINE ESERCIZIO.**

Tutte le PMI associate che avessero necessità di finanziare il pagamento della 13ma mensilità dei propri dipendenti, premi 2012 e imposte e tasse di fine esercizio, potranno usufruire delle condizioni di favore previste dal recente **accordo tra Confindustria Verona e Banca Antonveneta Spa.**

**Beneficiari:** Piccole e Medie imprese associate a Confindustria Verona, che rispondano ai requisiti di affidabilità dell'istituto di credito.

**Durata del finanziamento:** 6 mesi con ammortamento mensile a partire da Gennaio 2013.

**Importo massimo del finanziamento:** 90% dei pagamenti programmati a titolo di 13ma mensilità, premi, imposte e tasse di fine esercizio.

**Condizioni economiche:**

- Tasso d'interesse: euribor 3 mesi, in aggiunta uno spread correlato al rating e che non potrà superare

la seguente misura:

Rating A spread: 2,75%

Rating B spread: 3,15%

Rating C1 spread: 3,50%

Rating C2 spread: 4,25%

- Spese istruttoria e di gestione: 0.20% da percepire una tantum al momento dell'erogazione con un minimo di € 100
- Commissione di estinzione anticipata: esente.

**RINNOVATO L'ACCORDO DI COLLABORAZIONE CON BANCA POPOLARE DELL'EMILIA ROMAGNA (BPER)**

Bper ha destinato alle imprese associate a Confindustria Verona un nuovo plafond di **trenta milioni** di euro per il sostegno finanziario a condizioni di favore. Il nuovo accordo diventato operativo dal 23 Ottobre 2012 sostituisce quello preesistente integrandolo con nuovi prodotti. Oggetto del rinnovato accordo è un qualificato panel di prodotti e finanziamenti a condizioni di favore per le aziende associate ed in particolare:

- "Finanziamenti per Investimenti"
- "Mutui Bper con Fondi della BEI"
- "Finanziamenti per progetti di Internazionalizzazione garantiti da Sace"
- "Finanziamenti per approntamento di forniture estere - Sace Fin-Preshipment"
- "Garanzie Sace Bondistica"
- Finanziamenti assistiti da garanzia diretta del Fondo Centrale di Garanzia per le PMI (MCC)"
- "Finanziamenti destinati alla realizzazione di impianti fotovoltaici- Bper Elios"
- "Factoring e Leasing strumentale/immobiliare"
- "Finanziamenti per Ricapitalizzazione aziendale"
- "Finanziamenti per l'estero: Easy Export" - "Mutui BPER con Fondi della Cassa Depositi e Prestiti"
- "Prodotti di copertura rischio"
- La Banca si impegna ad effettuare l'istruttoria delle pratiche entro 20 giorni lavorativi dalla ricezione della documentazione completa da parte dell'azienda (a titolo esemplificativo non esaustivo- ultimo bilancio, situazione infra-annuale, situazione portafoglio ordini e previsionali).

**Alle aziende associate a Confindustria Verona, che richiedano un'operazione con "garanzia per l'internazionalizzazione delle PMI" supportata da garanzia di SACE fino ad un massimo del 70% sul finanziamento, la Banca applicherà una commissione di istruttoria dello 0,30% dell'importo erogato con un minimo di 200 euro e un massimo di 10.000 euro.**

## SINERGIE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

**Accordo con Banca Popolare di Sondrio** per tutti gli strumenti finanziari, in convenzione con SACE, messi a disposizione dalla Banca Popolare di Sondrio. Gli ambiti di intervento sono: **penetrazione commerciale e sviluppo di nuovi mercati; investimenti produttivi; assistenza giuridica, fiscale, amministrativa, industriale; gare di appalto internazionali.**

L'Istituto di credito è inoltre disponibile ad offrire su tutte le aree geografiche la sua assistenza specialistica, tra cui: partecipazione a missioni all'estero; rapporti con banche estere.

**Alle aziende associate a Confindustria Verona, che richiedano un'operazione con "garanzia per l'internazionalizzazione delle PMI" supportata da garanzia di SACE fino ad un massimo del 70% sul finanziamento, la Banca ridurrà del 25% le commissioni applicate all'operazione.**

**Accordo con Antonveneta** per le aziende associate che intendano sviluppare programmi di penetrazione commerciale e realizzare investimenti produttivi verso: Nord Africa, Africa Sub Sahariana, Nord America, Estremo Oriente, Europa.

Gli strumenti messi a disposizione tramite l'accordo sono in particolare:

- **Plafond Finanziario** per la copertura di necessità a "medio termine"- € 50 Milioni per il supporto ad investimenti o per il ripristino di un equilibrato rapporto di liquidità. **Nel caso di utilizzo della provvista CDP, Antonveneta riconoscerà un vantaggio alle imprese associate pari allo 0,60%.** Tale percentuale verrà portata in deduzione dello spread la cui misura, al lordo del "vantaggio", oscillerà nell'ambito del range 4.50% - 7.50% verrà modulato sulla base della scadenza dell'operazione.

- **Copertura delle necessità correnti di gestione connesse all'export - Made in Italy.** Possibilità di ottenere finanziamenti di massimo 12 mesi a copertura del 50% del valore delle esportazioni/introiti realizzati nell'anno solare precedente o in previsione nell'anno in corso.

- **Prodotti "strutturati" di export finance:**

**Operazioni di credito fornitore:** operazione accordata al fornitore Italiano per consentirgli di scontare o anticipare il suo credito verso il cliente estero il cui rischio verrà coperto da garanzia SACE

**Rifinanziamento di lettere di credito con fermate:** accordato alla Banca del committente estero per aprire e successivamente pagare una L.C verso un'impresa Italiana

**Buyers credit (garanzia Sace):** Operazione accordata al committente estero, con contro garanzia SACE, affinché paghi la merce al fornitore Italiano

**Credit Enhancement (garanzia Sace):** Finanziamento concesso dalla Banca all'esportatore italiano per la copertura di investimenti per aumentare il grado di internazionalizzazione.

**Finanziamento Contratti (preshipment- Garanzia Sace):** Finanziamenti per approntare la fornitura e-export

**Nel perfezionamento delle operazioni "Credit enhancement" e di "Finanziamento Contratti", accordate alle imprese associate di Confindustria Verona, l'istituto non applicherà "commissioni di management", né "commissioni d' istruttoria".**

Banca Antonveneta sta trattando operazioni di funding agevolate da riservare al finanziamento delle operazioni di Credit Enhancement, finalizzate a migliorare il grado di internazionalizzazione delle imprese. Il funding agevolato potrà essere utilizzato per finanziamenti di importo minimo di € mil 3.

- **Focus group per la ricerca di nuovi mercati-** uno strumento utilizzabile per confrontarsi con un selezionato gruppo di imprese che potrebbero avere interesse a sviluppare business in: Nord Africa e Africa sub Sahariana, Hong Kong, Russia, Cina, India, Europa occidentale, Turchia e Usa.

**Accordo con Banco Popolare** per l'erogazione di servizi finanziari, informativi/formativi e di assistenza/consulenza tecnica per:

- Linee di credito per Anticipi all'esportazione
- Finanziamenti all'internazionalizzazione assistiti da garanzia SACE Credit Enhancement (c.d. Finanziamento J.e.t. Joint Export Target)
- Smobilizzo Crediti pro-soluto assistiti da voltura di polizza SACE Credito Fornitore
- Finanziamenti all'internazionalizzazione assistiti da garanzia Medio Credito Centrale ex L. 662/96 e 266/97 a valere sul Fondo di Garanzia alle PMI
- Informazioni su controparti commerciali estere fornite a condizioni agevolate per la clientela del Banco Popolare attraverso l'applicativo Cofanet di Coface Service Spa
- Servizio di certificazione pre-shipment e per accesso al mercato Russo rilasciate da primario ente certificatore convenzionato con il Banco Popolare
- Conferma di lettera di credito su paesi in via di sviluppo con elevato profilo di rischiosità appartenenti a programmi di facilitazione internazionale
- Rilascio di garanzie internazionali nell'ambito di contratti con controparti estere (Bid Bond, Performance Bond, Advance Payment)

Il Banco Popolare, inoltre, darà sostegno e supporto alle imprese associate con la sua rete internazionale proponendo servizi e prodotti in linea con le esigenze dei vari mercati.

**Alle aziende** che richiedano un'operazione con "garanzia per l'internazionalizzazione delle PMI" **supportata da garanzia di SACE fino ad un massimo del 70% sul finanziamento**, la Banca applicherà una commissione accessoria **pari all' 1% (scontata rispetto al 2% normalmente applicato).**



2013

PER UN  
NUOVO ANNO  
AL CENTRO DEL  
CAMBIAMENTO



CONFINDUSTRIA  
Verona

[www.confindustria.vr.it](http://www.confindustria.vr.it)

 [twitter.com/confindustriaVR](https://twitter.com/confindustriaVR)